

平成 15 年 9 月 19 日

各 位

会社名 株式会社 A C C E S S  
代表者名 代表取締役社長 荒 川 亨  
(コード番号 4 8 1 3 東証マザーズ)  
問合せ先 常務取締役経営企画本部長 室伏 伸哉  
( T E L . 0 3 - 5 2 5 9 - 3 5 1 1 )

### 平成 16 年 1 月期業績予想の詳細と第 3 四半期業績予想について

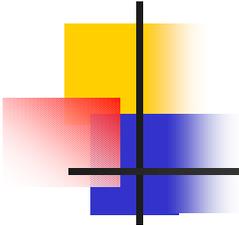
平成 15 年 9 月 12 日に発表致しました「平成 16 年 1 月期中間期 決算概況」に追加して、平成 16 年 1 月期業績予想の詳細と第 3 四半期の業績予想を別添の通り発表させていただきます。

なお、同日付で発表いたしました「平成 16 年 1 月期中間短信」「平成 16 年 1 月期個別中間財務諸表の概要」における平成 16 年 1 月期の業績予想に修正はありません。

以 上

**平成16年1月期  
業績予想**

**株式会社 ACCESS  
平成15年9月19日**



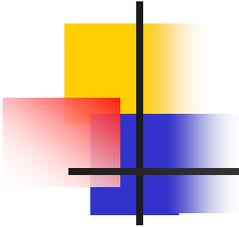
## 第20期業績予想（連結）

（百万円）	上期実績	下期予想	通期予想	第19期実績	増減（％）
売上高	3,483	5,668	9,151	7,066	2,084（30%増）
売上総利益	2,100	3,473	5,573	4,313	1,260（29%増）
売上総利益率	60.3%	61.2%	60.9%	61.0%	-
販管費	2,134	2,534	4,669	4,629	39（1%増）
営業利益	34	938	904	316	1,220
経常利益	23	936	912	337	1,250
当期純利益	31	933	901	387	1,288

# 第20期業績予想（連結/各子会社/通期）

ASA：アクセス・システムズ・アメリカ・インク  
 ASE：アクセス・システムズ・ヨーロッパ・ゲー・エム・ペー・ハー  
 ASC：アクセス・チャイナ・インク  
 AP：株式会社アクセス・パブリッシング  
 AH：株式会社アクセス北海道

（百万円）	ACCESS	ASA	ASE	ASC	AP	AH	修正	連結合計
売上高	6,610	782	797	397	808	79	324	9,151
売上総利益	4,098	574	560	175	311	79	225	5,573
売上総利益率	61.9%	73.3%	70.2%	44.2%	38.4%	100.0%	-	60.9%
販管費	3,165	641	562	175	302	65	243	4,669
営業利益	933	67	2	0	8	14	17	904
経常利益	949	68	0	0	4	15	11	912
当期純利益	939	68	0	0	4	14	11	901



## 第20期業績予想（単体）

（百万円）	上期実績	下期予想	通期予想	第19期実績	増減（％）
売上高	2,675	3,935	6,610	6,016	594（10%増）
売上総利益	1,758	2,339	4,098	3,914	184（5%増）
売上総利益率	65.7%	59.4%	61.9%	65.1%	-
販管費	1,506	1,658	3,165	3,450	285（8%減）
営業利益	251	681	933	463	469（101%増）
経常利益	266	683	949	437	512（117%増）
当期純利益	257	681	939	192	746（387%増）

# 第3四半期（8月～10月）のガイドライン

## 連結

(百万円)	レンジ		想 定	未 確 定 要 素
	当四半期	(前年同期)		
売上高	1,800 ~ 1,900	(1,767)	・ASA : 北米及び南米でのマーケットの立上りは、下期以降に。	・北米でのマーケットの立上りの速度
営業利益	100 ~ 0	( 143)	・ASE : 欧州での国際 imodeの売上寄与は、Q2以降に。	・欧州での国際 imodeの普及度合
経常利益	100 ~ 0	( 99)	・ASC : チャイナ・ユニコム案件の売上寄与は、Q2以降に。	・中国でのMMSサービスの普及度合
当期純利益	100 ~ 0	( 127)	・AP : 出版売上は、前期並みに想定。新規売上として、 デジタル・コンテンツを想定。	・デジタル・コンテンツの売上寄与の時期

## 単 体

(百万円)	レンジ		想 定	未 確 定 要 素
	当四半期	(前年同期)		
売上高	1,350 ~ 1,450	(1,457)	・売上構成比(通期予想) : 製品:ロイヤリティー=68:37 68:32	・NTTドコモを中心とした携帯電話の新機種による当社ロイヤリティー収入への影響
営業利益	50 ~ 150	(149)	・製品粗利率(通期予想) : 49% 49%	
経常利益	50 ~ 150	(172)	・売上高販管費比率(通期予想) : 57% 48%	
当期純利益	50 ~ 150	(168)		